

# 一般社団法人久慈青年会議所

## 副理事長基本方針・事業計画

地域ブランドグループ 副理事長 高橋 新

久慈地域では、主要産業である農林水産業の現場で高齢化や担い手不足から活力が低下。また、あまちゃんを契機としたロケーションツーリズムにおいても、ピーク時の活気に比べ下降線を辿るなど、地域経済は依然として低迷し、若者の人口流失と高齢化に歯止めが利かない現状が続いています。地域の発展には、経済の活性化と固有の資源を活かした産業振興が両輪で機能するよう、市民が主体的に地域をマネジメントすることが必要です。

まずは、地域が時代とともに歩んできた歴史的、文化的背景や風土を特徴ととらえ、他地域との差別化を図るために、地域のブランド力向上に対して、先駆的な事例について学ぶ機会を設け、市民とともに地域の付加価値向上について意識の醸成を図ります。そして、何気ない日常に隠れがちな価値から新たなたからを見出すために、地域が誇る固有の資源に磨きをかけ、客観的視野を持った発想力を養います。さらに、これまで価値基準が無かったものを地域のたからへと昇華させるために、地域におけるブランド力向上や付加価値推進の分野における有識者とともに地域の産業や文化を再検証し、地域経済の発展へと繋がります。また、我々の事業を地域のブランドへと昇華させるために、15回目の節目となるひろのビーチサッカーフェスティバルを開催し、組織のブランド力を発信します。そして、この大会を地域とともに発展させるために、関係機関と綿密に情報を共有し、これまで以上に信頼関係を築きます。さらに、運営組織が変わっても持続可能な大会とするために関係者と慎重な協議を重ね、地域、主催者にとってメリットのある大会を構築します。

市民とともにこの地域資源が有する新たな価値基準やまちのブランド力向上について考察し発信することは、私たちが住み暮らすまちに自信と誇りの持てる明るい豊かな社会を創造する一助となり、市民一人ひとりが夢と明るい展望を描ける地域の創造へと繋がります。

### <事業計画>

1. 市民参加による地域資源の発信
2. 市民参画によるまちのブランドの発信